

S TELEFONEM A VYSÍLAČKOU UŽ FIRMU NEUŘÍDÍTE

Společnost, která se zabývá komunálním odpadem, dnes potřebuje spolehlivé a propracované informační a telekomunikační řešení s centrálním dispečinkem, říká Jaroslav Stružka, ředitel firmy Komwag. Proto se spojili s Vodafone a plně využívají nabídku OneNet.

Tématem letošního roku byla z hlediska počasí dost zvláštní zima. Jak je to z vašeho pohledu?

Letošní zima byla opravdu neobvyklá. Vůbec si nepamatuji, že by někdy byla podobná, a to už v tomto byznysu působím hodně dlouho. Bylo to pro nás složité období. Lidi na pohotovostech musíme mít připravené, musíme být vybavení posypovými materiály, mít přestavěný vozový park na zimní údržbu, plnit všechny podmínky pro standardní zimu a pro běžnou zimní péči o města a obce. Všechno máme, ale počasí nám nedovolí to využít. Běžně máme v tomto období desítky zásahů, zatímco letos jsme vyjeli pouze jednotlivě.

Co vás v Komwagu letos čeká?

Čeká nás především rekonstrukce celého našeho areálu v Praze 2, kde sídlíme, tedy investice v řádu desítek milionů korun. V podstatě celý areál kromě jediné administrativní budovy srovnáme se zemí a postavíme ho úplně znovu, aby lépe odpovídal našim potřebám a tomu, jak firma rozšířila počet zaměstnanců i vozový park. Jedná se o největší investiční akci v historii firmy, tedy od roku 1996. Dále i letos samozřejmě budeme doplňovat techniku a budeme se snažit plnit služby tak, jak od nás klienti očekávají.

Ovšem i v minulém roce se toho u vás mnoho událo. Máte nového prestižního klienta, Letiště Václava Havla, nový vůz, který může zároveň čistit ulici zleva, ale také zprusu novou facebookovou stránku.

To byly opravdu nosné prvky loňského roku. Letiště patří k našim prestižním zakázkám, například vedle péče o úklid Pražského hradu nebo špičkového pražského hotelu Four Seasons. Na letišti likvidujeme, třídíme a vracíme ke zpětnému zpracování veškerý odpad, který tu vznikne. Významně jsme také posílili naši přítomnost na Plzeňsku a v Českých Budějovicích, kde společně se Strabagem čistíme pro České dráhy všechna nádraží. Pořídili jsme si několik nových vozidel, třeba větší a silnější vůz pro obsluhu podzemních separací, protože jejich síť se v Praze 2 významně rozšířila – dnes jich občané využívají už osm. Z dalších nových vozidel vskutku stojí za zmínku úklidový komunální samosběr, který umí využít boční kartáč jak vlevo, tak vpravo a zároveň tomu přizpůsobit geometrii hlavního zametacího válce.

Kladou na vás nové zakázky také vyšší požadavky z hlediska komunikace?

Ano, naše celorepubliková působnost je z hlediska nastavení komunikace mnohem složitější, než když jsme působili jen v Praze, Mněšku pod Brdy a okolí. Vždyť nové za-

kázky znamenají také růst firmy z hlediska počtu zaměstnanců, dnes je u nás něco přes 250 lidí na hlavní pracovní poměr. A k nim je ještě třeba připočítat brigádníky. Musím se smát, když si dnes vzpomenu na naše první mobilní telefony, které jsme si pořídili hned, jak dorazili do Česka první operátoři. Byly tak těžké, že když si člověk chtěl dát telefon do pasu, musel si ještě pořídít šle, aby mu nespady kalhoty. Postupně ale naše požadavky rostly, hledali jsme operátora, který je uspokojí, a teď už jsme léta u Vodafone, který vnímáme jako dodavatele služeb s partnerským přístupem. Když je příležitost, neváháme na základě našich dobrých zkušeností Vodafone doporučit. Naše spokojenost je ostatně vidět i na tom, že služby, které odebíráme, stále rozšiřujeme. Vzpomínám si také pro příklad na jednu situaci, kdy jsme pozitivně ocenili flexibilitu Vodafone. Jednou jsme měli problém se signálem v bydlšti jednoho našeho klíčového manažera. Obrátili jsme se na Vodafone s tím, že potřebujeme pomoci. Pomohli nám a do této lokality nainstalovali zesilovač. Věc se vyřešila poměrně rychle, lehce a překvapivě dobře.

Jaké místo mají služby Vodafone v každodenním životě firmy?
Informační a telekomunikační technologie



Naše spokojenost s Vodafonem je ostatně vidět i na tom, že služby, které odebíráme, stále rozšiřujeme.



jsou pro naši práci nezbytné. Telefonních čísel a služeb, jež nyní využíváme, je už opravdu hodně – od mobilního volání a pevných linek přes internet a GPS až po datové tarify. Požadavky našich klientů totiž rostou. Dnes je standardní, že chtějí přesně vědět, v kolik hodin a kde naše auto je a jestli plníme objednaný objem prací. Naše vozidla jsou napojená na centrální dispečink hlavního města Prahy, takže o nich má detailní přehled i Technická správa komunikací. V reálném čase ví i o tom, kolika gramy soli naše auto v danou chvíli ošetřuje konkrétní silnici. Dřevní doba, kdy jsme měli dvě podvojně linky a tři vysílačky v autech, se kterými jsme řídili celou firmu, je naštěstí nenávratně pryč.

Ve vašem byznysu chcete být švýcarskými hodinkami, firmou spolehlivou, s kvalitními a specializovanými službami. Proto také ve spolupráci s Vodafonem plánujete rozšířit možnosti, které vám poskytují GPS moduly?

Aut, která jsou vybavená GPS moduly, zatím máme něco přes stovku. S tím, jak nakupujeme novou moderní techniku, rozšiřují se pro nás také možnosti využití telekomunikačních technologií. V současné době také pracujeme na tom, aby některá nastavená upozornění umožňovala trvalé sledování zásadních odchylek od provozních standardů vozidel souhrnným hlášením, které se odešle přímo do e-mailu dispečerům a vedoucím pracovníkům. Nebo aby automaticky dostávali informace o vozidlech, která nevyjíždějí a nepracují, jak mají, případně neplní časové normy. Není přitom potřeba neustále sedět u obrazovky a jednotlivé vozy sledovat. Další fází potom bude vybavení našich vozidel kamerami.

Když se řekne Komwag

Komwag, podnik čistoty a údržby města, vznikl v roce 1996 jako společná akciovka rakouské společnosti REWAG Facility Services a městské části Praha 2. Jaroslav Stružka, současný ředitel společnosti, vede firmu od jejího založení. Komwag má široké portfolio služeb (odpadové hospodářství, zimní a letní údržba veřejných ploch a komunikací, péče o zeleň, provoz sběrných dvorů, sběr psích exkrementů atd.). Pracuje jak pro státní správu a samosprávu, tak pro soukromé zákazníky po celém Česku.

Komwag a Vodafone

Komwag je klientem Vodafone již několik let a nyní využívá komplexní řešení OneNet (konkrétně 48 pevných linek a IP telefonů, pevný internet a mobilní hlas) i zaměstnanecký program. Svá úklidová vozidla Komwag vybavuje GPS moduly, aby mohl všechny důležité parametry práce sledovat v reálném čase, a nyní plánuje vybavení vozidel rozšířit o M2M řešení – tedy vybavení vozidel kamerami. Uvažuje také o využití mobilního zabezpečení, které chrání data v chytrých mobilních telefonech.

